



**Fundação PIGU de Caridade**  
**Instituto Profisional São João Batista (IPJB) Dili**

---

**CURRICULO DO**  
**FACULDADE ESCOLA SUPERIOR DE NEGOCIO**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDO**  
**NEGOCIO DIGITAIS (BUSINESS DIGITAL)**

**CONFERENTE DO GRAU DE DIPLOMA II**

**Avenida, Aldeia Moris foun, suku Comoro-Besik Kampus ICS**  
*Call : -77243455, Email. institutoprofissionalsaojoaoba@gmail.com*  
**ANO LETIVU 2024**

## I. INFORMAÇÃO GERAIS

**1. NOME DO INSTITUTO**

INSTITUTO PROFISIONAL SÃO JOÃO BATISTA

**2. FACULDADE**

ESCOLA SUPERIOR DE NEGOCIO

**3. DEPARTAMENTO**

NEGOCIO DIGITAIS (NEGOSIU DIJITALIZASAUN)

**4. GRAU ACADEMICO/PROGRAMA DE ESTUDO**

CONFERENTE DO GRAU DE DIPLOMA II

**5. RESULTADO DA ACREDITAÇÃO PROGRAMATICA**

EM PROGRESSO

**6. PONTO FOCAL DA IES (NOME E CARGO)**

LUIS FERNANDES, Chefe Departamento

## **B. VISÃO, MISSÃO E OBJETIVO**

### 1. Visão

A visão do programa de estudos de Negócios Digitais é "Tornar-se um programa de estudos globalmente competitivo, inovador e ético nos negócios em Timor Leste até 2028".

### 2. Missão

1. Organizar a educação e o desenvolvimento do conhecimento do Negócio Digital com base na ética empresarial;
2. Realizar investigação na área dos Negócios Digitais com base na ética empresarial;
3. Realizar serviços comunitários baseados em negócios digitais com base na ética empresarial;
4. Organizar a programa de estudos de acordo com princípios *good university governance*;
5. Construir cooperação com as partes interessadas no país e/ou seja no estrangeiro.

## **C. PERFIL DO GRADUADO**

Produzir um graduado:

- 1) Jovens empreendedores de negócios digitais que sejam capazes de utilizar a tecnologia mais moderna para serem otimizados no desenvolvimento do negócio.
- 2) **Ser um** Consultor de negócios digitais, capaz de identificar problemas e soluções com base de dados para que a gestão das organizações/instituições/agências do setor de negócios digitais possa operar de forma mais eficiente e eficaz, no desenvolvimento do seu negócio
- 3) Profissionais na marketing digital capazes de avaliar tecnologias, aplicações e tendências de Informatica e fornecer ideias e perspectivas para a adoção de técnicas adequadas de marketing online.

## **D. OBJETIVO PROGRAMA DO ESTUDO**

Produzindo empreendedores recém graduados, consultores de negócios digitais, profissionais de marketing digital que possuam as seguintes características.

- 1) Capaz de aplicar conceitos e teorias de gestão nas áreas de empreendedorismo digital, análise de negócios digitais e marketing digital para resolver problemas no seu trabalho.
- 2) Capaz de desenvolver através da educação formal e informal.
- 3) Capaz de implementar ética empresarial, habilidades gerenciais, tecnologia da informação e empreendedorismo na prática profissional.

## **E. RESULTADOS DE APRENDIZAGEM DOS GRADUADOS DO PROGRAMA DE ESTUDOS**

- 1) Os graduados são capazes de dominar a teoria dos negócios digitais como um todo.
- 2) Os graduados são capazes de se adaptar ao contexto dos problemas empresariais digital bem enfrentado.
- 3) Os graduados são capazes de desenvolver ideias de negócios digitais de forma criativa e inovadora.
- 4) Os graduados são capazes de desenvolver conhecimentos na área de negócios digitais de forma adequada.
- 5) Os graduados são capazes de desenvolver negócios digitais baseados na liderança empreendedora de forma sustentável.
- 6) Os graduados são capazes de implementar a teoria dos negócios digitais na gestão de organizações de forma ética e eficaz.
- 7) Os graduados são capazes de aplicar adequadamente as tecnologias de informação e comunicação na gestão empresarial.

## F. MATRIZ OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM E RESULTADOS DE GRADUADOS

Aspecto Cognitivo/Conhecimento		Aspecto Afetivo/Atitude	Aspectos psicomotores/Habilidade
<p><b>(PEO.1.)</b> Capaz de aplicar os conceitos e teorias de gestão na área de empreendedorismo digital, consultor de negócios</p>	<p><b>(PLO.1.)</b> Os graduados são capazes de dominar todas as teorias dos negócios digitais.</p>	<p><b>(PLO.2.)</b> Os graduados são capazes de adaptar o contexto dos problemas de negócios digitais que se enfrentam. <b>(PLO.3.)</b> Os graduados são capazes de desenvolver ideias de negócios digitais de forma criativa e inovadora.</p>	<p><b>(PLO.7.)</b> Os graduados são capazes de aplicar adequadamente a tecnologia da informação e comunicação na gestão empresarial.</p>
<p><b>(PEO.2.)</b> Capacidade de desenvolvimento pessoal através da educação formal e informal</p>	-	<p><b>(PLO.4.)</b> Os graduados tenham capacidade de desenvolvimento ciência e conhecimento adequados de negocio digitais</p>	-
<p><b>(PEO.3.)</b> Capaz de implementar ética empresarial, habilidades gerenciais, tecnologia informação e empreendedorismo na prática profissional.</p>	-	<p><b>(PLO.3.)</b> Os graduados são capazes de desenvolver ideias de negócios digitais de forma criativa e inovadora. <b>(PLO.5.)</b> Os graduados são capazes de desenvolver negócios digitais baseados na liderança empreendedora de forma sustentável</p>	<p><b>(PLO.6.)</b> Os graduados são capazes de implementar a teoria dos negócios digitais na gestão de organizações de forma ética e eficaz.</p>

## **G. DURAÇÃO DO CURSO**

O plano do programa do curso Negocio Digital obedece as regras gerais aplicados no currículo Padrão Nacional exclusiva responsabilidade de Direção Nacional de Currículo – Ministério Ensino Superior, Ciência e Cultura. Contudo, a duração normal do curso é 2 (dois) anos e constituída seis semestres curriculares de trabalho dos estudantes, correspondendo aa 120 creditos. Cada ano curricular composto por dois semestrais e cada semestrais composto por 30 creditos. O IPJB ofece neste curso uma Adicional de matrículaçã durante 1 (um) mês.

## **H. CONTEUDO UNIDADE CURRICULO**

Tendo em respeito ao artigo 47º sobre o Currículo Padrão Nacional, o programa de estudo negocio digital na IPJB inclue as listas da unidade curricular como: conteúdo na area institucional, na area de base, na area de profissionais e de especializados. Encontra-se na tabela seguinte as informações detalhadas cada unidade curricular por sua caracterização acima mencionado.

## **I. Lista Unidade Curricular Programa de Negocio Digital**

Na tabela seguinte encontra-se a lista da unidade curricular com os seus créditos implementado no curso de Negocio Digitais. Nestas unidades curriculares apresentam de acordo com a criteria de Currículo Padrão Nacional. Assim, os créditos foram divididos por seguintes: no Desenvolvimento Nacional e Institucional cobre 15% corresponde 18 creditos, desenvolvimento de Base cobre 20% corresponde 24 Creditos, Desenvolvimento Profissional cobre 50% com 60 Creditos e especialidade com 15% igual 18 creditos.

No.	Unidade Curricular	Credito	Codigo
<b>I. Desenvolvimento Nacional e Institucional</b>			
1	Educação Cívica	3	DNI01
2	Religião	2	DNI02
3	Historia de Timor Leste	3	DNI03
4	Empreendedorismo	3	DNIO4
	Total Creditos	11	
<b>II. Desenvolvimento Base</b>			
5	Lingua inglês	3	DEB01
6	Lingua Português	3	DEB02
7	Introdução Computacional	3	DEB03
8	Coaching e Gestão de Desempenho	3	DEB04
9	Gestão recurso humano e organização	4	DEB05
10	Introdução de Gestão do projeto	3	DEB06
11	Introdução Sistema Base de Dados	3	DEB07
12	Pesquisa de negocio Digital	4	DEB08
13	Negócios Estatísticas	4	DEB09
14	Introdução ao Negocio de Digital	4	DEB10
	Total Creditos	34	
<b>III. Desenvolvimento Profissional</b>			
15	Sistema Produção da Multimedia	4	DPF01
16	Programação de Web	4	DPF02
17	Design, Thinking & Inovation	3	DPF03
18	Gestão Finanças	4	DPF04
19	Análise & Desenho Sistema Digital	4	DPF05
20	Tecnologia de Finanças	4	DPF06
21	Programa Aplicação de Mobile	4	DPF07
22	Administração de Negocio	3	DPF08
23	Dezenu Web	4	DPF09
24	Mentoring Bisnis Digital	3	DPF10
25	Big Data & Business Analytics	4	DPF11
26	Data Security Management	3	DPF12
27	Simulação Negocio Digital	4	DPF13
28	Gestão Risco de Negocio	3	DPF14
29	Gestão Operacional de Negocio	3	DPF15
30	Gestão projeto de negocio Digital	3	DPF16
	Total Creditos	57	
<b>IV. Desenvolvimento de Especialidade</b>			
31	Relatorio Final	6	DEE01
32	Sistema Tecnologia de Informação	4	DEE02
33	Social Media Marketing	3	DEE03
34	Estagio Profissional	5	DEE04
	Total Creditos	18	
<b>Total Creditos I+II+III+IV</b>		<b>120</b>	

## J. Plano de Estudo

O ciclo de estudos é composto por: a) um conjunto organizado de unidades curriculares a que correspondem 120 créditos ECTS cuja aprovação confere o grau de diploma II conforme do regulamento do Currículo Padrão Nacional em "Negocio Digital". Assim, na tabela seguinte organiza-se o plano de estudo por Ano e semestrais.

## K. DISTRIBUIÇÃO DE CURSOS

Semestre	No	Codigo	Nome	Creditos	Carga Horario
1 <sup>o</sup>	1	DNI01	Educação Civica	3	7200
	2	DEB01	Língua inglês	3	7200
	3	DEB03	Introdução Computacional	3	7200
	4	DEB06	Introdução de Gestão do projeto	3	7200
	5	DEB05	Gestão recurso humano e organização	4	9600
	6	DPF08	Administração de Negocio	3	7200
	7	DPF16	Gestão projeto de negocio Digital	3	7200
	8	DPF04	Gestão Finanças	4	9600
	9	DEB10	Introdução ao Negocio de Digital	4	9600
Total Creditos				30	

Semestre	No	Codigo	Nome	Creditos	Carga Horario
2 <sup>o</sup>	1	DPF01	Sistema Produção da Multimedia	4	9600
	2	DEB09	Negócios Estatísticas	4	9600
	3	DNI02	Religião	2	4800
	4	DEE02	Sistema Tecnologia de Informação	4	9600
	5	DPF10	Mentoring Bisnis Digital	3	7200
	6	DPF15	Gestão Operacional de Negocio	3	7200
	7	DEE03	Social Media Marketing	3	7200
	8	DPF02	Programação de Web	4	9600
	9	DNI03	Historia de Timor Leste	3	7200
Total Creditos				30	

Semestre	No	Codigo	Nome	Creditos	Carga Horario
3 <sup>o</sup>	1	DEB02	Lingua Português	3	7200
	2	DEB07	Introdução Sistema Base de Dados	3	7200
	3	DEB08	Pesquisa de negocio Digital	4	9600
	4	DPF06	Tecnologia de Finanças	4	9600
	5	DPF07	Programa Aplicação de Mobile	4	9600
	6	DPF09	Dezenu Web	4	9600
	7	DPF11	Big Data & Business Analytics	4	9600
	8	DPF13	Simulação Negocio Digital	4	9600
Total Creditos				30	

Semestre	No	Codigo	Nome	Creditos	Carga Horario
4 <sup>o</sup>	1	DPF12	Data Security Management	3	7200
	2	DPF03	Design, Thinking & Inovation	3	7200
	3	DPF15	Gestão Risco de Negocio	3	7200
	4	DPF05	Analise & Dezenho Sistema Digital	4	9600
	5	DEB04	Coaching e Gestão de Desempenho	3	7200
	6	DNIO4	Emprendedorismo	3	7200
	7	DEE04	Estagio Profissional	5	12000
	8	DEE01	Relatorio Final	6	14400
Total Creditos				30	